

BLOGGEN MET IMPACT



Leave your Legacy

Saskia Steur

Eerste uitgave: maart 2015-03-14
Copyright © 2015 Saskia Steur
Druk: www.drukzo.nl

Hoewel deze uitgave met zorg is samengesteld aanvaardt de auteur geen enkele aansprakelijkheid voor schade ontstaan door eventuele fouten en/of onvolkomenheden in deze uitgave.

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, op openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopie, opnamen of op enige andere wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Inhoudsopgave

1. Visie.....	3
2. Doel.....	5
3. Lezersprofiel	6
4. Onderwerpen.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
5. Interactie, van reacties naar dialoog.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
6. de 6 P's voor blijvend bloggen.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
7. Systematiseren	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
8. Samenvatting.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1. Visie

Wie ben ik en wat is mijn visie?

Ik ben Saskia Steur. Ik ben grondlegger van het BlogAtelier en de eigenaar van BlogMeester. Ik geloof dat een zakelijk blog het ultieme marketingmiddel is voor ondernemers en het geeft me veel voldoening om de kracht van bloggen te delen met andere ondernemers. Ik werk vanuit een heldere visie:

Blog & Leave your Legacy

Mijn visie wordt ondersteund door drie kernwaarden:

1. Vrijheid
2. Impact
3. Authenticiteit

Dit zijn de waarden die ik het belangrijkste vind voor zakelijk bloggen.

Vrijheid, impact en authenticiteit

Bloggen met impact betekent dat je een dialoog aangaat met je lezers. Je wilt namelijk niet alleen impact hebben op de lezers, maar je wilt vooral dat je lezers impact kunnen maken op de wereld om hen heen. Hiervoor is vrijheid nodig. Vrijheid om jouw eigen waarde over te dragen aan anderen. Jouw visie, jouw werkwijze, jouw manier van werken en jouw motivatie om anderen te helpen. In een blog huist ook een tweede soort vrijheid: de vrijheid om het te lezen of te negeren, de vrijheid om je als lezer te laten raken of niet en de vrijheid om de gedeelde kennis te delen of voor je te houden. Dit maakt een zakelijk blog geloofwaardig, toegankelijk en krachtig. Een zakelijk blog is een platform voor vrijheid van keuzes.

Ambitie is een belangrijke en gemeenschappelijke eigenschap van ondernemers. Dus die ondernemers die bloggen hebben niet alleen ambitie voor het ondernemen en voor zichzelf als ondernemer, maar ook een ambitie voor zichtbaarheid, kennis delen en standpunten innemen. Want bloggen betekent een standpunt innemen. Of anders gezegd: ik geloof dat je pas kunt bloggen met impact als je een duidelijk standpunt inneemt. Dat je lef hebt en lef toont in de manier waarop jij je positioneert als ondernemer. Dat kun je bij uitstek goed doen in een blog. Jij presenteert jouw eigen authentieke

zienswijze, aanpak en kennis om jouw lezers te boeien, te helpen, te prikkelen en tot actie aan te zetten. Met jouw unieke combinatie van je authentieke standpunt, lef en ambitie heb jij impact op anderen en de wereld om hen heen.

Deze drie kernwaarden gaan echter nog veel verder. Zoveel ondernemers die ik heb mogen ontmoeten en leren kennen hebben iets moois, iets essentieels, iets belangrijks te brengen aan andere mensen, aan onze wereld, aan onze volgende generaties. Dit heeft mij tot deze formulering van mijn visie gebracht:

“Ik geloof in de kracht van ondernemers. Ik help hen om hun kennis te delen voor meer impact en een persoonlijk erfgoed op te bouwen voor de volgende generatie.”

Blog & Leave your Legacy

2. Doel

Impact maken met je blog is voor ondernemers van essentieel belang. Daarom ligt daar ook de focus op in dit boek. Ik wil met dit boek inspiratie en motivatie aanreiken aan die ondernemers die bloggen voor meer impact, meer zichtbaarheid, meer klanten, een betere wereld en het verhogen van hun expertstatus.

Belangrijk hierbij is dat de strategieën en systemen die in dit boek worden aangereikt het bloggen betekenisvoller, effectiever en gemakkelijker maakt. En vooral ook dat het inhoud van dit boek gemakkelijk te lezen en praktisch uitvoerbaar is.

Het boek is ingedeeld in een logische volgorde van groot naar klein. Dit zorgt ervoor dat je stap voor stap kunt verfijnen, verbeteren en genieten van de resultaten. Je hoeft niet alles in één keer te doen. Het mag stap voor stap.

Zoals een blog tot actie uitnodigt op een waardevolle en inspirerende manier. Zo wil ik ook dat jij gemotiveerd blijft om via je blogs jouw persoonlijk erfgoed op te bouwen en verder uit te bouwen. Jij hebt heel veel waarde te bieden aan je klanten en je lezers. Zorg dat je daar volledig voor gaat. De wereld heeft jou nodig. Het is tijd voor meer impact en het doorgeven van jouw kennis, waarde, ervaring, passie en inspiratie aan de volgende generatie.

Met die boek ga ik voor meer impact voor jou en je blog en de opbouw van jouw persoonlijke erfgoed: Leave your Legacy.

Doe je mee?

3. Lezersprofiel

Waarom is een lezersprofiel belangrijk?

Ideale lezers zijn de sleutel tot jouw blogdialoog en daarmee ook tot de impact die jij maakt met jouw blogartikelen. Je moet die ideale lezer dus echt helder en gedetailleerd kunnen beschrijven. Je kunt namelijk pas impact maken, een dialoog starten en reacties krijgen op jouw blog als je precies weet voor wie je schrijft en daarmee ook een goed beeld hebt van wat jouw ideale lezers willen lezen. Bezoekers die op jouw blog belanden kunnen binnen één seconde beslissen om weer weg te klikken (om waarschijnlijk niet meer terug te komen). Zolang jij blogartikelen schrijft die jouw ideale lezers graag willen lezen, omdat je weet wat ze willen, dan zullen veel meer van je bezoekers daadwerkelijk je hele blog lezen. Alleen dan is er een goede kans dat je impact hebt met wat je deelt. Alleen dan is er een goede kans dat zij reageren op je blogartikel. Dat er een dialoog ontstaat, en dat jouw blogartikel nog waardevoller wordt door de reacties die je lezers daar achterlaten.

Hoe stel je een goed lezersprofiel op?

Duidelijkheid krijg je en kun je geven als je jouw lezers gedetailleerd kunt beschrijven. Ik gebruik hiervoor een methode waarmee je van groot naar klein werkt. En het is heel simpel: je stelt jezelf een aantal vragen en de antwoorden schrijf je op. Hier gebruik je een sjabloon* voor en ik raad je aan om dit elk kwartaal opnieuw te doen. Hieronder staan de vragen om jezelf te stellen:

1. Wat is mijn doelgroep?
2. Wie is mijn ideale lezer?
3. Waar vind ik mijn ideale lezer?
4. Wat wil mijn ideale lezer?
5. Welke oplossing bied ik mijn ideale lezer?
6. Wie is die ene ideale lezer die ik persoonlijk ken en voor wie ik altijd blog?

* De sjablonen in dit boek kun je downloaden via http://bit.ly/BMI_sjablonen

Ik leg je graag kort uit wat ik met elke vraag bedoel en hoe gedetailleerd het profiel kan zijn, aan de hand van mijn eigen antwoord op deze vragen.